

COMUNICAR DESDE EL IMPACTO

Seminario - Taller

Estrategias de comunicación para
empresas sostenibles



LA SOSTENIBILIDAD COMO DIFERENCIADOR

En el entorno competitivo actual, la sostenibilidad es una transformación estructural que genera valor para tus grupos de interés. Este seminario te enseña a comunicar bajo el principio:

Ser → Hacer → Contar



BENEFICIOS CLAVE

- **Confianza:** Fortalece la relación con tus clientes y equipos,
- **Reputación:** Posiciona tu marca mediante un relato coherente y creíble,
- **Mitigación de Riesgos:** Aprende a evitar el greenwashing y el greenhushing,
- **Herramientas:** Accede al Método ZETA para estructurar tu transformación empresarial.

¡SÉ PARTE DEL PROGRAMA QUE LLEVARÁ AL PRÓXIMO NIVEL A TU EMPRESA!



Del 30 de marzo al 01 de abril de 2026



De 09:00 a 15:00 (Incluye refrigerio y almuerzo)



CAINCO - Avenida Las Américas, esquina Calle La Paz



Santa Cruz
DISTRITO ZERO

Cámara
Cantabria

fundares
RECICLAJE ENERGÍA SOSTENIBILIDAD

ope
CANTABRIA

**Global
Gateway**

AL-INVEST Verde



CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

WEBINAR | 26 DE MARZO

09:00 a 10:30

Sostenibilidad que genera negocio para PYMES de Santa Cruz:
Cómo convertir la sostenibilidad en ventaja competitiva para tu empresa

SEMINARIO

DÍA 1 | 30 DE MARZO

Fundamentos y Estrategia de Marca

MÓDULO 1 **Antes de Comunicar; Fundamentos**
09:00 a 12:00 **estratégicos:** Aplicación del método **ZETA** para la transformación del modelo de negocio y alineación con estándares internacionales de mercado.

12:00 a 13:00 **Almuerzo**

MÓDULO 2 **La importancia de Comunicar la Sostenibilidad:**
13:00 a 15:00 **Análisis de la “Licencia social para operar” y** protocolos para evitar el greenwashing, asegurando la coherencia institucional.

CRONOGRAMA Y CONTENIDOS

SEMINARIO

DÍA 2 | 31 DE MARZO



Arquitectura del Relato y grupos de interés

MÓDULO 3 **Qué comunicar; Construir el relato de la Sostenibilidad:** Definición del propósito corporativo y sistematización de hitos de impacto para generar una narrativa empresarial sólida y verificable.

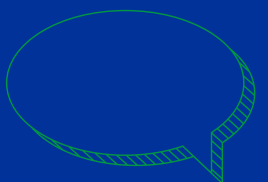
09:00 a 12:00

12:00 a 13:00 Almuerzo

MÓDULO 4 **A quién, dónde y cómo comunicar la Sostenibilidad:** Mapeo de grupos de interés clave y selección de canales de alto impacto para fortalecer el posicionamiento en el mercado.

13:00 a 15:00

DÍA 3 | 01 DE ABRIL



Implementación y Entrega de resultados

MÓDULO 5 **Con qué comunicar; Formatos, memorias de Sostenibilidad y Redes Sociales:** Estructura de Memorias de Sostenibilidad, indicadores de desempeño y adaptación de formatos para plataformas digitales.

09:00 a 12:00

12:00 a 13:00 Almuerzo

MÓDULO 6 **Presentación de estrategias de comunicación y compromisos de avance:** Pitch de impacto institucional y formalización de compromisos de seguimiento para la ejecución de la estrategia diseñada.

13:00 a 15:00

REQUISITOS E INSCRIPCIÓN

¿QUÉ OBTENDRÁS?

Al finalizar, tu empresa tendrá una base preliminar de su estrategia de comunicación de impacto y una hoja de ruta para los próximos meses

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Registro en nuestro formulario y carta de compromiso
- Participar de nuestro Webinar inductivo
- Compromiso de asistencia a las 3 jornadas presenciales
- Participación activa en las dinámicas y pitch final

¿TE INTERESA PARTICIPAR?

*Regístrate en nuestro formulario **AQUÍ***



69105680



informaciones@fundaresantacruz.org

CARTA DE COMPROMISO

*Descarga nuestra carta de compromiso **AQUÍ***



Santa Cruz
DISTRITO ZERO

Cámara
Cantabria

fundares
RECICLAJE ENERGÍA SOSTENIBILIDAD

ope
CANTABRIA

Global Gateway

AL-INVEST Verde

UNIÓN EUROPEA